

HOTLAKE
SMART RESORT



SMART RESORT

Uno smart resort è una struttura ricettiva che coniuga l'esperienza della vacanza con la prossimità alle vie di comunicazione e al tessuto urbano. Lo scopo è quello di offrire una **pausa di natura e sport, rimanendo vicini ai servizi**. Lo smart resort integra tecnologie avanzate per migliorare l'esperienza degli ospiti e ottimizzare la gestione operativa. Questi resort utilizzano dispositivi e soluzioni per offrire **servizi personalizzati e sostenibili**.

Caratteristiche degli Smart Resort:

Tecnologia . Sostenibilità . Personalizzazione dell'Esperienza . Efficienza Operativa

In sintesi, uno smart resort rappresenta un'evoluzione nel settore dell'ospitalità, combinando tecnologia e sostenibilità per creare un'esperienza unica sia per gli ospiti che per i gestori.

HOTLAKE coniuga i seguenti elementi:

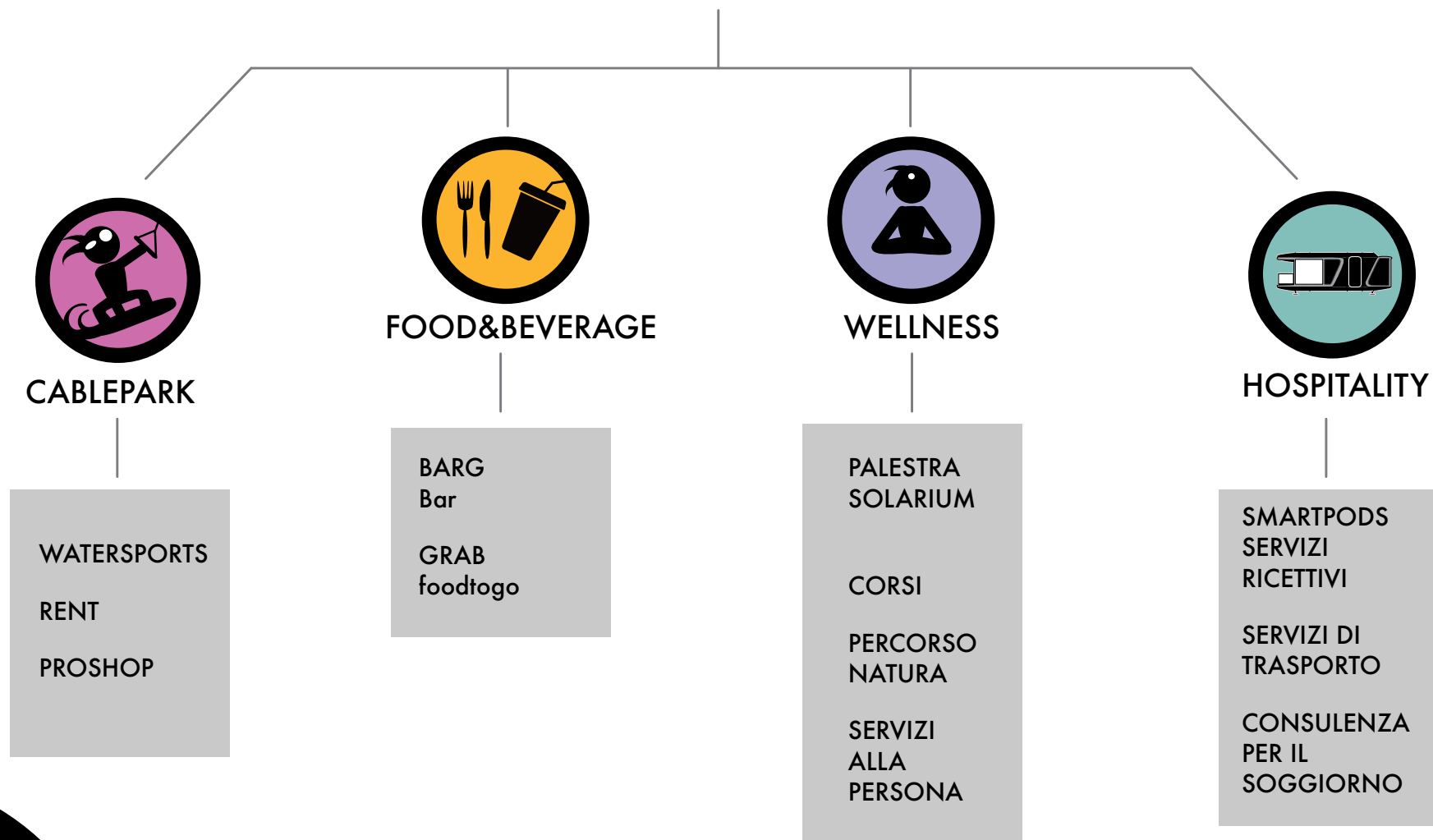
POSIZIONE STRATEGICA : casello autostradale A25 (a 400 mt). Aeroporto di Pescara (22 km).

TECNOLOGIA e SOSTENIBILITÀ Le capsule houses (smart pods) riducono al minimo l'impatto ambientale, non stressano flora e fauna, non generano scarti, sono di facile manutenzione e hanno un mercato del second hand. Le attività offerte sono tutte legate alla fruizione dell'ambiente naturale. Ogni aspetto del soggiorno e dell'esperienza, è pensato secondo una logica sostenibile.

SPORT e NATURA: il lago di Manoppello è un lago artificiale collegato al fiume Pescara. Questo continuo ricambio consente di avere un'elevata qualità dell'acqua e un ambiente ottimale per flora e fauna.

HOTLAKE

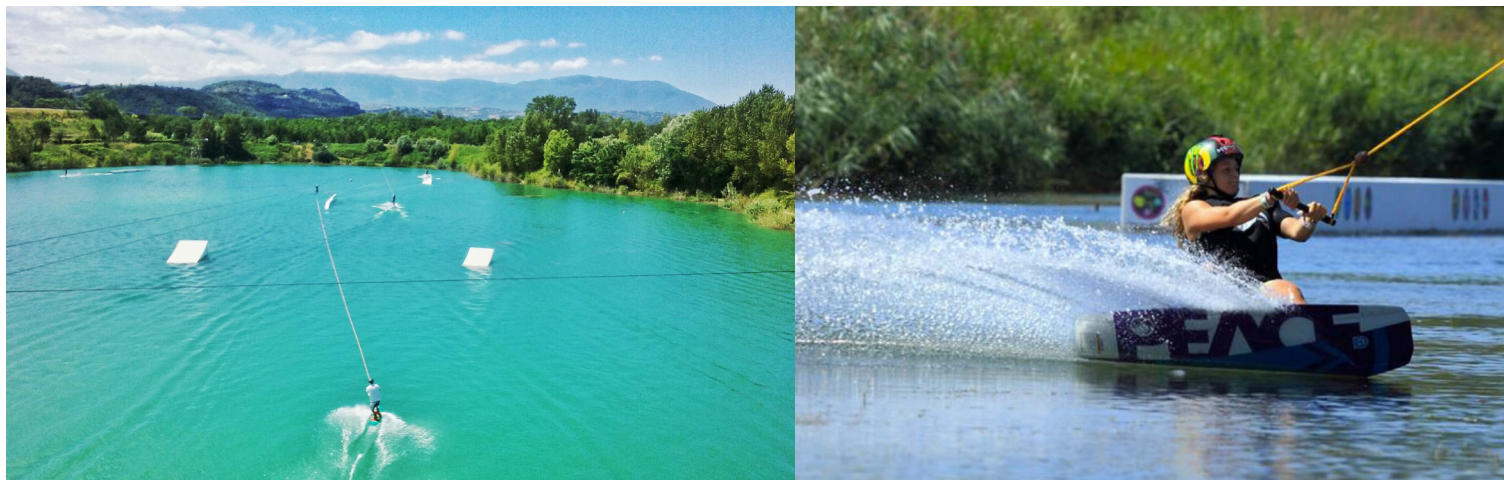
SMART RESORT



HOT LAKE CABLEPARK

Il Cablepark è una struttura composta da piloni che sostengono un cavo di acciaio che va a formare un tracciato intorno ad un lago. Tutto l'impianto è alimentato da un motore elettrico, senza emissioni sonore e senza emissioni di sostanze dannose all'ambiente (gas di scarico o micropolveri). Sul nostro impianto, con un percorso di 650mt circa, possono girare fino a 7 persone contemporaneamente. Un po' come uno Skilift sull'acqua. È adatto a tutti. Si può scivolare sull'acqua con la tavola da wakeboard, wakeskate, doppio sci, mono-sci, trick-ski e tanto altro.

Hotlake ha anche un impianto specifico chiamato "System 2.0" particolarmente indicato a chi vuole approcciarsi per la prima volta a questo tipo di sport e per l'approfondimento tecnico.



Hot Lake dal 2010, è un'attività affermata nel wakeboard. Situato su un lago con terreni adiacenti di proprietà, il cable park offre un impianto Full Size (tra i soli 6 in Italia) e un impianto Two Towers. Il lago, alimentato dal fiume Pescara, vanta un ricambio idrico continuo che ne assicura la balneabilità e la limpidezza delle acque.

Le attività sportive sono affidate alla HOTLAKE a.s.d. affiliata allo CSEN. Ad oggi abbiamo 3650 tesserati attivi. Sulla superficie del lago sono presenti 7 strutture UNITPARK. Il servizio comprende l'organizzazione di corsi e il noleggio delle attrezzature.

Il mercato del wakeboard è in costante crescita. In Europa, nel 2025, il numero totale di impianti di wakeboard (principalmente cable park) supera i 200. Paesi con maggiore concentrazione includono Polonia con oltre 70 impianti, Francia, Germania, e anche Italia, Spagna e Portogallo danno segnali di crescita di questo sport.



WHAT'SNEXT?

HOTLAKE

SMART RESORT



SCENARIO



Veduta aerea della proprietà.



A 20 minuti dalla montagna e 15 dal mare .



Progetto collocazione smartpods.



Nel cuore dell'Abruzzo e dell'Italia.

Strutture Operative:

Reception: 1 unità smart pod di 18 mq.

cable park: Impianto per la pratica di sport acquatici: wakeboard, wakeskate e water-ski, SUP, noleggio e deposito attrezzature.

Spiaggia attrezzata: lungo la riva del lago è presente una vasta spiaggia con ombrelloni e lettini.

Strutture benessere: Palestra attrezzata (fitness, yoga, Pilates), solarium.

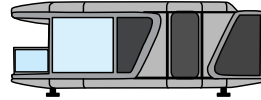
Bar con vista lago: offerta di bevande e piatti pronti oltre un'area vending con distributori automatici di bevande e piccoli snack.

Pro-shop: vendita merchandising e accessori tecnici.

Parcheggi e stazione noleggio mezzi.



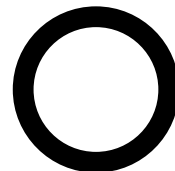
SMARTPODS



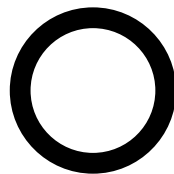
Sono soluzioni abitative innovative e modulari che rappresentano una nuova frontiera dell'architettura abitativa moderna. Sono progettate per offrire comfort, flessibilità ed efficienza energetica, combinando design contemporaneo, tecnologia avanzata e sostenibilità. Sono strutture modulari prefabbricate, paragonate a "loft super tecnologici" o "astronavi spaziali", dotate di ogni comfort e tecnologia integrata (domotica per la gestione di illuminazione e climatizzazione, serrature smart e sistemi di controllo accessi intelligenti, connettività e comfort ottimali, illuminazione ambientale a LED sia interna che esterna, vetri basso emissivi (Low-E) a tripla camera e polycarbonato, che massimizzano la luce naturale, offrono protezione dai raggi UV e contribuiscono all'isolamento termico. Sono progettate per massimizzare lo spazio, sono mobili e sostenibili, realizzate con materiali riciclabili ed efficienti dal punto di vista energetico.

Hot Lake prevede capsule di diverse dimensioni per ospitare varie tipologie di ospiti.

Abbiamo scelto di non forzare l'integrazione delle abitazioni umane nella natura. Le smartpod sono ospiti rispettose del contesto. Hanno un basso impatto sul territorio e possono essere facilmente spostate e riutilizzate. Le ampie vetrate consentono un'esperienza immersiva nei colori della natura circostante, rendendo ogni soggiorno davvero unico.







In questa prima fase stiamo installando 10 unità:

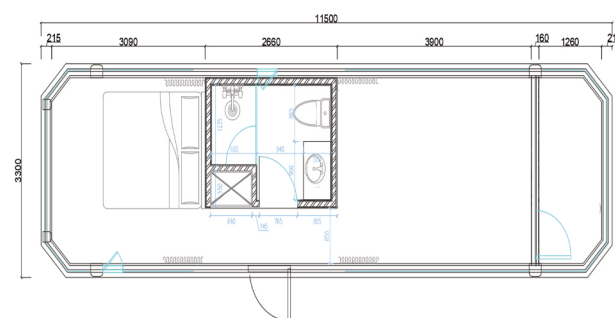
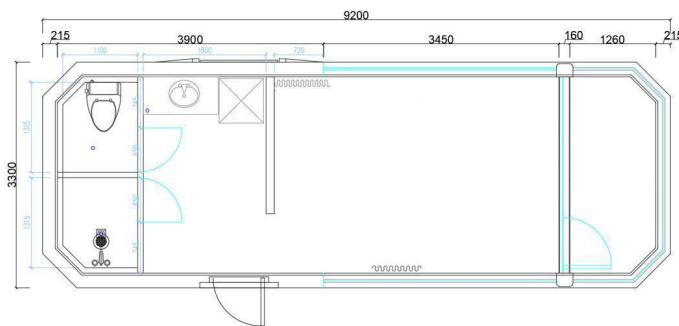
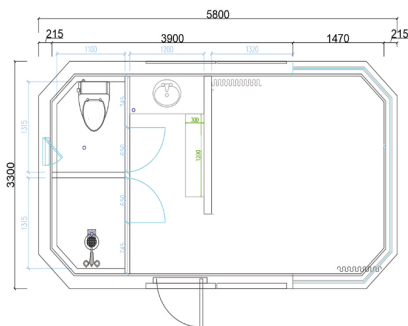
- 3 unità da 18 mq, per 2 persone.

- 3 unità da 28 mq, per 4 persone.

- 4 unità da 38 mq, per 6 persone.

Tutti i modelli hanno una struttura in acciaio antisismica, pannelli esterni in alluminio, isolamento in polistirene, vetri isolanti low-E, sistemi di controllo intelligente.

Diverse configurazioni permettono di soddisfare le necessità di coppie, famiglie e gruppi, offrendo un'ampia gamma di opzioni di alloggio.



SINTESI DELL'OFFERTA

Hot Lake ha una **posizione geografica** particolarmente favorevole a 20 minuti dalla montagna e 15 dal mare. Anche l'accesso ai Parchi Nazionali è a breve percorrenza.

La regione Abruzzo è in **crescita** come destinazione turistica, specialmente per il **turismo attivo**. Il territorio ci consente di ampliare l'offerta con pacchetti di sport, cultura e natura di altissimo livello.

Ci proponiamo di offrire un **sistema di servizi** di alta qualità, specifici per i nostri clienti target. Pensiamo alla ristorazione su misura (con il supporto dei fornitori locali), ai servizi per la mobilità (mezzi elettrici e trasporto con conducente), e ai servizi per lo smart working (segreteria e spazio meeting).

Un'esperienza diversificata e integrata punta a combinare il **glamping** con lo **sport**, rivolta agli amanti della natura e delle attività all'aria aperta che vogliano **rimanere connessi** ai servizi ed alle reti urbane.

Questo sistema di offerta permette di attrarre persone interessate sia alla parte SMART che a quella RESORT.



SMART RESORT FOR SMART CLIENTS

I nostri **smart clients** sono cittadini del mondo, spesso bilingui, di età compresa tra i 25 e i 70 anni, con una buona disponibilità di spesa ma attenti al valore. Cercano **proposte di soggiorno attive ed esplorative** con la possibilità di rimanere **sempre connessi** e vicini alle infrastrutture. Amano lo **sport**, le attività outdoor e sanno che per conoscere un territorio si devono esplorare anche la **cucina** e la **cultura**. La differenza rispetto al cliente dei normali camping è l'aspettativa di **servizi tecnologici e innovativi**, la ricerca di spazi non affollati, il contatto con una natura autentica. Se il cliente camping cerca gli scivoli in plastica per i bambini, gli smartclients Hotlake chiedono un verde curato, servizi sportivi ed alla persona, proposte di itinerari, spazi dove poter lavorare. I nostri mercati di riferimento sono:

Sweden, Norway, Denmark, Finland, Germany, United Kingdom, Netherlands e le principali città Italiane.

E in seconda istanza:

Switzerland and Austria, Belgium, France.

La strategia di vendita si focalizzerà sui paesi del Nord Europa caratterizzati da una crescente domanda di active stays nel settore medium luxury. Prevediamo una strategia multi-channel che includa contenuti digitali e la creazione di relazioni produttive con i principali players di questo mercato.



SMART RESORT. NOT JUST FOR FUN

Pur rimanendo chiaramente nel settore turismo/vacanze, la natura SMART di Hotlake sta nell'offrire soggiorni con caratteristiche diverse. Eccone alcuni esempi:

Per le Aziende: team building stays and events, presentazioni di prodotti, conventions, mid/long term housing, location per contratti di smartworking (<https://www.smace.com/>).

Per le società sportive: eventi e gare, corsi di formazione.

Per le scuole: pacchetti gite con esperienze sportive, holiday camps.

Proposte di soggiorno tematiche: legate al turismo religioso, percorsi natura, eventi sportivi, eventi culturali, eventi eno-gastronomici.

Soggiorni con obiettivi: camp di perfezionamento sportivo, full immersion personal trainer/nutrizionista, corsi mindfulness e coaching.

Soggiorni con corsi: corsi per disciplina sportiva, corsi creativi, educativi, seminari.

La posizione strategica di Hotlake lo rende particolarmente appetibile come location per eventi che richiedono la partecipazione di persone da posti diversi. Inoltre, la vicinanza ai servizi urbani, consente di organizzare attività anche complesse con il supporto della rete di fornitori esterni.